

Regulamin świadczenia usług

1. Postanowienia ogólne

- A. Administratorem serwisu drukujfoto.pl, administratorem danych oraz sprzedawcą jest Agencja Reklamowa mirwal art Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu (58-300) przy Alei Wyzwolenia 41 (wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000113717, NIP: 886-25-64-733, REGON: 891123681), zwana dalej Usługodawcą
- B. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia bądź realizacji zlecenia w przypadku, gdy w jego ocenie wykonanie usługi naruszałoby powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- C. Wszystkie formularze i informacje oraz oferta dostępne są w języku polskim

2. Rejestracja

- A. Warunkiem korzystania z Usług jest rejestracja Użytkownika.
- B. Użytkownik wypełniając formularz oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać.
- C. W wyniku rejestracji Użytkownik otrzymuje osobiste konto w serwisie, identyfikowane przez unikalną nazwę (adres e-mail) i zabezpieczone przed nieupoważnionym dostępem za pomocą hasła określanego przez Użytkownika. Hasło to jest znane tylko Użytkownikowi i bierze on pełną odpowiedzialność za wykorzystanie swojego konta.
- D. Niedopuszczalne są wszelkie próby ingerencji w konta innych użytkowników Serwisu.
- E. Użytkownik samodzielnie ponosi pełną odpowiedzialność za sprzęt, system operacyjny i oprogramowanie oraz związane z nimi opłaty, konieczne w celu umożliwienia połączenia się i korzystania z internetu oraz korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem serwisu internetowego.

3. Dane osobowe

- A. Usługodawca w pełni respektuje prawo do prywatności i ochrony danych osobowych Użytkowników i niniejszym oświadcza, iż nie udostępnia informacji o Użytkownikach stronom trzecim.
- B. Usługodawca zapewnia, że będzie dokładać szczególnej staranności, aby zagwarantować należyłą ochronę wszystkim przekazanym informacjom osobistym, tak aby uczynić korzystanie z serwisu internetowego jak najbezpieczniejszym dla Użytkowników
- C. Użytkownicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
- D. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane przez Usługodawcę w celu wywiązania się z realizacji Usług oraz do przesyłania informacji handlowych i marketingowych dotyczących serwisu.

4. Oferty i ceny usług

- A. Usługodawca umieszcza pełną ofertę wraz z opisem na stronie drukujfoto.pl. Jest ona wiążąca w okresie jej udostępniania na witrynie internetowej.
- B. Wszystkie ceny są cenami detalicznymi netto wyrażonymi w złotych polskich, do których należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
- C. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen usług dostępnych w ofercie, wprowadzania nowych usług do oferty, a także organizowania i odwoływania specjalnych akcji promocyjnych oraz wprowadzania w nich zmian.

5. Realizacja transakcji

- A. Na złożenie zamówienia składają się następujące etapy.

- a) Dostarczenie do Usługodawcy niezbędnych do realizacji zlecenia plików, które muszą być przygotowane za pomocą udostępnionego przez Usługodawcę

programu. Pliki można dostarczyć poprzez internet przy użyciu w/w programu lub pocztą na adres Usługodawcy.

- b) Wypełnienie zamówienia na stronie drukujfoto.pl, lub przesłanie wypełnionego zlecenia na adres pocztowy.
- c) Sprawdzenie poprawności wypełnionego na stronie internetowej formularza i wprowadzenie ewentualnych poprawek.
- d) Zatwierdzenie zamówienia i wybór formy płatności.
- e) Wysłanie przez Usługodawcę e-maila z potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.

B. Poprzez kliknięcie w ikonę „Zamów” Użytkownik akceptuje ofertę usługi zgodnie z jej opisem i ceną podanymi na stronie drukujfoto.pl oraz wyraża zgodę na realizację transakcji w sposób określony Regulaminem. Zatwierdzenie zlecenia poprzez ikonę „Zamów” traktuje się jak zawarcie umowy na wykonanie usługi.

C. Składając zamówienie Użytkownik oświadcza, że posiada prawa autorskie do wszystkich elementów, które zostaną wydrukowane i nie narusza swoim działaniem praw osób trzecich.

D. Usługodawca wystawia dokumenty sprzedaży - faktury VAT, a składający zlecenie Użytkownik upoważnia Usługodawcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

E. Czas realizacji zlecenia wynosi do 4-7 dni roboczych i jest liczony od dnia roboczego następującego po:

- a) otrzymaniu kompletnego, wolnego od błędów projektu, zlecenia oraz potwierdzenia płatności od serwisu platnosc.pl - dla wszystkich zamówień płatnych z góry;
- b) otrzymania kompletnego, wolnego od błędów projektu oraz zlecenia - dla zamówień płatnych przy odbiorze osobistym.

F. Za datę realizacji zamówienia przez Usługodawcę przyjmuje się datę:

- a) przekazania przedmiotu zamówienia przewoźnikowi, którego zadaniem będzie jego dostarczenie Użytkownikowi;
- b) powiadomienia Użytkownika o możliwości odbioru przedmiotu zamówienia, w przypadku zamówienia z odbiorem osobistym.

G. Ekspresowa realizacja zlecenia

a) Usługodawca umożliwia, za dodatkową opłatą, realizację zlecenia w terminie krótszym niż oznaczony w p.5 niniejszego regulaminu. Sposób liczenia czasu realizacji zlecenia jest adekwatny do tego, który został przyjęty dla standardowego trybu realizacji zlecenia. Kwota dopłaty jest wyszczególniona w formularzu zamówienia, przy opcji „Ekspresowa realizacja”.

b) W wyjątkowych przypadkach Usługodawca może:

- czasowo wyłączyć możliwość wybrania opcji „*ekspresowa realizacja*” bez wcześniejszego uprzedzenia;
- odmówić realizacji zlecenia w trybie ekspresowym. Użytkownik zostanie o takim fakcie powiadomiony telefonicznie najpóźniej następnego dnia roboczego po złożeniu zamówienia. Z tego powodu **dla zamówień ekspresowych wymagane jest podanie poprawnego numeru telefonu kontaktowego** (najlepiej komórkowego).
- W przypadku zamówienia fotoksiążek klasycznych (oprawa klejona) usługodawca zastrzega, że czas realizacji zamówienia może być skrócony

tylko do 4 dni roboczych. Ograniczenie to jest podyktowane zaleceniami producenta kleju używanego do wykonania tego rodzaju oprawy. Opłata za ekspresową realizację takich zamówień jest taka sama jak w przypadku wszystkich innych produktów.

- W przypadku przedłużenia terminu realizacji zlecenia ponad 7 dni roboczych, Usługodawca przyzna Użytkownikowi rabat w wysokości 3% za każdy dzień roboczy opóźnienia.
- Dostawa produktów odbywa się za pośrednictwem: Poczty Polskiej, wybranej firmy kurierskiej lub w formie odbioru osobistego zamówień (tylko i wyłącznie dla zamówień opłaconych z góry).
- Koszt przewozu pokrywa Użytkownik i jest on podany na witrynie internetowej, oraz jest wyszczególniony w formularzu zamówienia.
- W przypadku wystąpienia wątpliwości dotyczących treści zamówienia, jak również okoliczności uniemożliwiających całkowitą lub częściową realizację złożonego zamówienia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji lub anulowania zamówienia po uprzednim powiadomieniu Użytkownika.

6. Płatności

A. Płatność może być uregulowana w dwojaki sposób:

- a) przy odbiorze - za pobraniem lub
- b) z góry - przelewem lub kartą płatniczą; Usługodawca korzysta z pośrednictwa serwisu platnosci.pl gwarantującego pełne bezpieczeństwo transakcji i zachowanie tajności przekazywanych danych przy obciążaniu kart płatniczych i rachunków bankowych. Tym samym Usługodawca nie ma dostępu do poufnych danych klienta takich jak numer karty płatniczej czy konta bankowego.

7. Gwarancja

A. Reklamacji podlegają:

- a) wady techniczne powstałe przy wykonywaniu usługi;
- b) rozbieżności pomiędzy wypełnionym zamówieniem, a zawartością przesyłki;
- c) uszkodzenia mechaniczne powstałe podczas transportu, pod warunkiem, że został spisany protokół reklamacyjny w obecności przewoźnika - brak takiego protokołu oznacza brak zastrzeżeń dotyczących uszkodzeń przesyłki i zawartych w niej produktów.

B. Reklamacji nie podlegają w szczególności:

- a) rozbieżności kolorów wydruku z tymi widocznymi na ekranie monitora Użytkownika wynikające z właściwości sprzętu, którym dysponuje;
- b) druk słabej jakości będący efektem dostarczenia niskiej jakości plików graficznych.

C. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić najwierniejsze odwzorowanie kolorów, jednak zażalenia wynikające z różnorodności i odmienności gustu Klienta, nie związane z niską jakością druku lub radykalną zmianą kolorów, nie będą uwzględniane.

D. Reklamowane produkty, należy dostarczyć Usługodawcy, w terminie 7 dni od stwierdzenia wady:

- a) Poczta Polska, na własny koszt;

- b) firmą kurierską DPD na koszt Usługodawcy, **po uprzednim kontakcie z Biurem Usługodawcy** i otrzymaniu wytycznych dotyczących wypełnienia listu przewozowego.

Uwaga! Wszelkie przesyłki wysłane do Usługodawcy za pobraniem nie będą odbierane, co narazi nadawcę na koszty opłat za przesyłkę w obie strony. Reklamacje zgłoszone po upływie 3 miesięcy od daty zakupu nie będą rozpatrywane.

- E. Usługodawca rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamowanego produktu. W przypadku uznania reklamacji koszty związane z przesyłkami reklamowanych produktów pokryje Usługodawca. Produkt wolny od wad zostanie wysłany w terminie 4 dni roboczych od daty uznania reklamacji.
- F. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji wszelkie koszty związane z reklamacją pokrywa Zamawiający.
- G. Zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000r. „O ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny”, zamawiającemu nie przysługuje prawo odstąpienia od zamówienia lub zwrotu, gdyż produkt został wykonany według jego wytycznych i zawiera dostarczone przez niego fotografie. Zwrotowi lub odstąpieniu od zamówienia podlegają produkty mogące zostać sprzedane innym Klientom, co nie ma miejsca w przypadku usługi druku.
- H. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji usług poprzez Usługodawcę wynikające z faktu nieznamajomości bądź nieprzestrzegania Regulaminu nie będą rozpatrywane.
- I. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Użytkownika wynikających z niezgodności towaru z ofertą.
- J. Wieczna gwarancja na oprawę oznacza możliwość złożenia reklamacji na następujące rodzaje oprawy:
- a) imitującą płótno,
 - b) imitującą skórę,
 - c) z ekoskóry,

niezależnie od okresu jaki upłynął od dnia zakupu fotoksiążki lub fotoalbumu.

- K. Gwarancja drugiej szansy pozwala na ponowny druk przedmiotu zamówienia za połowę jego podstawowej (bez rabatów i zniżek) ceny jeśli Użytkownik:
- a) odeśle przedmiot zamówienia w przeciągu 7 dni od jego otrzymania;
 - b) prześle poprawiony projekt.

Usługodawca prześle wtedy na prośbę Użytkownika specjalny kod zniżkowy umożliwiający ponowny druk zamówienia w podanej wyżej cenie.

8. Oprogramowanie

- A. Program „Drukujfoto” może zostać użyty tylko i wyłącznie do przygotowania plików w celu przesłania i złożenia zamówienia w serwisie drukujfoto.pl. Zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w oprogramowanie oraz jego odpłatne rozpowszechnianie.
- B. Program można użytkować nieodpłatnie i przekazywać go nieodpłatnie dowolnej liczbie osób.

9. Postanowienia końcowe

- A. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu. Korzystanie przez Użytkownika z serwisu drukujfoto.pl po

wprowadzeniu tych zmian równoznaczne będzie z wyrażeniem dla nich akceptacji.

- B.** Wszelkie uwagi, komentarze oraz pytania, dotyczące działania Serwisu należy zgłaszać poprzez **formularz kontaktowy**, dostępny w zakładce KONTAKT, lub listownie na adres Usługodawcy.
- C.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
- D.** Sądem rozstrzygającym spory jest Sąd Rejonowy odpowiedni dla siedziby Usługodawcy.
- E.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2010 r.